

令和4年度 戦略・施策・事業の評価結果一覧(商工会アクションプログラム)【令和3年度分】

ゆざわ小町商工会

戦略	＜施策8＞	＜事業25＞																																																																																																																																																																																				
戦略1 育て・挑戦を支える商工会 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>	施策1 新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた事業者の事業継続と再構築支援の実施【重点推進施策】 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>  施策2 新たな生活様式に対応した事業展開に取り組む事業者への支援の実施【重点推進施策】 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>  施策3 国内外に活路を見出す販路拡大支援の充実 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>コード</th> <th>事業</th> <th>評価</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>コロナ支援策等湯沢市施策の積極的支援</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td colspan="3">評価指標</td> </tr> <tr> <td></td> <td>市.県.国コロナ支援施策の積極的活用促進</td> <td>目標 500 実績 1,029 達成率 206%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>課題解決型チーム支援</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>課題解決に向けたチーム支援取組件数</td> <td>15 16 107%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>巡回ガイドラインに基づいた個社支援の実施</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>巡回件数</td> <td>1,800 2,485 138%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>解決提案実行支援</td> <td>50% 65%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>事業者連携の推進</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ネットワーク構築、新たなチャレンジ支援</td> <td>5 3 60%</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>事業者のICT導入支援</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ICT導入支援</td> <td>20 22 110%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>財務会計活用型経営支援</td> <td>120 124 103%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6 伝統的地場産業等次世代につなぐ事業承継支援</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>事業承継診断件数</td> <td>50 51 102%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>事業承継計画策定支援件数</td> <td>5 24 480%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>7 青年部を中心とした親族内事業承継の推進</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>事業承継等セミナー開催</td> <td>参加20名 参加19名 95%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>8 創業・第二創業への支援</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>創業支援件数</td> <td>5 5 100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>新分野等への取組件数</td> <td>5 5 100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>9 ブランド力を活かした新商品開発等への伴走型支援</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>新商品開発に向けた経営計画策定支援</td> <td>5 4 80%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>10 国内外市場への販路拡大に向けた商談会等への出展支援</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Web商談会等出展支援</td> <td>5 8 160%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>11 業界団体との連携による伝統的地場産業の持続的発展支援</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>地場産業関連事業者の販路拡大支援</td> <td>1 9 900%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>12 各種補助金活用による販路拡大支援</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>持続化・元気づくり補助金等申請</td> <td>35 24 69%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">戦略2 プロ集団の商工会 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span></td> <td rowspan="3">           施策4 事業者の企業力向上を実現する支援スキルの向上 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span> </td> <td> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>13</td> <td>成長プランの策定と実施</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>成長プランの策定</td> <td>12 12 100%</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>事業者の企業力向上へ直結した資格取得の奨励</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>成長プランの実践</td> <td>2 2 100%</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>OJT研修体制の充実</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>OJT研修の計画的実施</td> <td>7 7 100%</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">戦略3 事業者が主役の商工会 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span></td> <td rowspan="2">           施策5 役職員が一体となった商工会活動の強化 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span>             施策6 実効性の高い会員加入促進運動の実施【重点推進施策】 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span> </td> <td> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>16</td> <td>AP策定委員会における商工会アクションプログラム評価並びに次期アクションプログラムの検討</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>AP策定委員会による検証と実践</td> <td>2 2 100%</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>理事会における商工会アクションプログラム実践に向けたPDCA管理</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>理事会報告による検証と実践</td> <td>4 4 100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>18 加入メリットの明確化と加入促進ガイドラインによる計画策定</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>「未加入事業者リスト」検証と促進先精査</td> <td>50 50 100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>19 業界団体の協力を得た会員加入促進</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>地場産業3団体はじめ、農産品生産販売業者の促進</td> <td>5 3 60%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>20 役職員一体となった会員加入促進</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>新規加入者</td> <td>24 24 100%</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">戦略4 機動的・効率的な商工会 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span></td> <td rowspan="2">           施策7 支所統合を含む事務局体制のあり方検討【重点推進施策】 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span> </td> <td> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>21</td> <td>雄勝・皆瀬支所の統廃合を含む事務局体制のあり方検討</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>正副会長会議、理事会による検討</td> <td>2 2 100%</td> </tr> <tr> <td>22</td> <td>商工会業務の集約化と支援業務の集中化による業務改善の検討</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>検討委員会(理事会)による提案、検討</td> <td>2 2 100%</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">戦略5 環境変化に強い商工会 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span></td> <td rowspan="2">           施策8 商工会活動強化のための中長期財政運営計画の策定【重点推進施策】 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span> </td> <td> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>23</td> <td>会費賦課基準、手数料規程等の新基準の検討</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>AP策定委員会(兼検討委員会)で検討</td> <td>1 1 100%</td> </tr> <tr> <td>24</td> <td>引当金積立計画の策定</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>令和3年度引当金積立計画策定</td> <td>計画策定 策定 100%</td> </tr> <tr> <td>25</td> <td>中長期財政運営計画の策定</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>AP策定委員会機能強化と令和3年度目標設定</td> <td>目標設定 設定 100%</td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	コード	事業	評価	1	コロナ支援策等湯沢市施策の積極的支援	A	評価指標				市.県.国コロナ支援施策の積極的活用促進	目標 500 実績 1,029 達成率 206%	2	課題解決型チーム支援	A		課題解決に向けたチーム支援取組件数	15 16 107%	3	巡回ガイドラインに基づいた個社支援の実施	A		巡回件数	1,800 2,485 138%		解決提案実行支援	50% 65%	4	事業者連携の推進	B		ネットワーク構築、新たなチャレンジ支援	5 3 60%	5	事業者のICT導入支援	A		ICT導入支援	20 22 110%		財務会計活用型経営支援	120 124 103%		6 伝統的地場産業等次世代につなぐ事業承継支援	A		事業承継診断件数	50 51 102%		事業承継計画策定支援件数	5 24 480%		7 青年部を中心とした親族内事業承継の推進	B		事業承継等セミナー開催	参加20名 参加19名 95%		8 創業・第二創業への支援	B		創業支援件数	5 5 100%		新分野等への取組件数	5 5 100%		9 ブランド力を活かした新商品開発等への伴走型支援	B		新商品開発に向けた経営計画策定支援	5 4 80%		10 国内外市場への販路拡大に向けた商談会等への出展支援	A		Web商談会等出展支援	5 8 160%		11 業界団体との連携による伝統的地場産業の持続的発展支援	A		地場産業関連事業者の販路拡大支援	1 9 900%		12 各種補助金活用による販路拡大支援	B		持続化・元気づくり補助金等申請	35 24 69%	戦略2 プロ集団の商工会 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span>	施策4 事業者の企業力向上を実現する支援スキルの向上 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>13</td> <td>成長プランの策定と実施</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>成長プランの策定</td> <td>12 12 100%</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>事業者の企業力向上へ直結した資格取得の奨励</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>成長プランの実践</td> <td>2 2 100%</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>OJT研修体制の充実</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>OJT研修の計画的実施</td> <td>7 7 100%</td> </tr> </tbody> </table>	13	成長プランの策定と実施	A		成長プランの策定	12 12 100%	14	事業者の企業力向上へ直結した資格取得の奨励	A		成長プランの実践	2 2 100%	15	OJT研修体制の充実	A		OJT研修の計画的実施	7 7 100%	戦略3 事業者が主役の商工会 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>	施策5 役職員が一体となった商工会活動の強化 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span>  施策6 実効性の高い会員加入促進運動の実施【重点推進施策】 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>16</td> <td>AP策定委員会における商工会アクションプログラム評価並びに次期アクションプログラムの検討</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>AP策定委員会による検証と実践</td> <td>2 2 100%</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>理事会における商工会アクションプログラム実践に向けたPDCA管理</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>理事会報告による検証と実践</td> <td>4 4 100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>18 加入メリットの明確化と加入促進ガイドラインによる計画策定</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>「未加入事業者リスト」検証と促進先精査</td> <td>50 50 100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>19 業界団体の協力を得た会員加入促進</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>地場産業3団体はじめ、農産品生産販売業者の促進</td> <td>5 3 60%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>20 役職員一体となった会員加入促進</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>新規加入者</td> <td>24 24 100%</td> </tr> </tbody> </table>	16	AP策定委員会における商工会アクションプログラム評価並びに次期アクションプログラムの検討	A		AP策定委員会による検証と実践	2 2 100%	17	理事会における商工会アクションプログラム実践に向けたPDCA管理	A		理事会報告による検証と実践	4 4 100%		18 加入メリットの明確化と加入促進ガイドラインによる計画策定	A		「未加入事業者リスト」検証と促進先精査	50 50 100%		19 業界団体の協力を得た会員加入促進	B		地場産業3団体はじめ、農産品生産販売業者の促進	5 3 60%		20 役職員一体となった会員加入促進	A		新規加入者	24 24 100%	戦略4 機動的・効率的な商工会 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>	施策7 支所統合を含む事務局体制のあり方検討【重点推進施策】 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>21</td> <td>雄勝・皆瀬支所の統廃合を含む事務局体制のあり方検討</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>正副会長会議、理事会による検討</td> <td>2 2 100%</td> </tr> <tr> <td>22</td> <td>商工会業務の集約化と支援業務の集中化による業務改善の検討</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>検討委員会(理事会)による提案、検討</td> <td>2 2 100%</td> </tr> </tbody> </table>	21	雄勝・皆瀬支所の統廃合を含む事務局体制のあり方検討	A		正副会長会議、理事会による検討	2 2 100%	22	商工会業務の集約化と支援業務の集中化による業務改善の検討	B		検討委員会(理事会)による提案、検討	2 2 100%	戦略5 環境変化に強い商工会 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span>	施策8 商工会活動強化のための中長期財政運営計画の策定【重点推進施策】 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>23</td> <td>会費賦課基準、手数料規程等の新基準の検討</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>AP策定委員会(兼検討委員会)で検討</td> <td>1 1 100%</td> </tr> <tr> <td>24</td> <td>引当金積立計画の策定</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>令和3年度引当金積立計画策定</td> <td>計画策定 策定 100%</td> </tr> <tr> <td>25</td> <td>中長期財政運営計画の策定</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>AP策定委員会機能強化と令和3年度目標設定</td> <td>目標設定 設定 100%</td> </tr> </tbody> </table>	23	会費賦課基準、手数料規程等の新基準の検討	A		AP策定委員会(兼検討委員会)で検討	1 1 100%	24	引当金積立計画の策定	A		令和3年度引当金積立計画策定	計画策定 策定 100%	25	中長期財政運営計画の策定	A		AP策定委員会機能強化と令和3年度目標設定	目標設定 設定 100%
		コード	事業	評価																																																																																																																																																																																		
		1	コロナ支援策等湯沢市施策の積極的支援	A																																																																																																																																																																																		
		評価指標																																																																																																																																																																																				
			市.県.国コロナ支援施策の積極的活用促進	目標 500 実績 1,029 達成率 206%																																																																																																																																																																																		
		2	課題解決型チーム支援	A																																																																																																																																																																																		
			課題解決に向けたチーム支援取組件数	15 16 107%																																																																																																																																																																																		
		3	巡回ガイドラインに基づいた個社支援の実施	A																																																																																																																																																																																		
			巡回件数	1,800 2,485 138%																																																																																																																																																																																		
			解決提案実行支援	50% 65%																																																																																																																																																																																		
		4	事業者連携の推進	B																																																																																																																																																																																		
			ネットワーク構築、新たなチャレンジ支援	5 3 60%																																																																																																																																																																																		
5	事業者のICT導入支援	A																																																																																																																																																																																				
	ICT導入支援	20 22 110%																																																																																																																																																																																				
	財務会計活用型経営支援	120 124 103%																																																																																																																																																																																				
	6 伝統的地場産業等次世代につなぐ事業承継支援	A																																																																																																																																																																																				
	事業承継診断件数	50 51 102%																																																																																																																																																																																				
	事業承継計画策定支援件数	5 24 480%																																																																																																																																																																																				
	7 青年部を中心とした親族内事業承継の推進	B																																																																																																																																																																																				
	事業承継等セミナー開催	参加20名 参加19名 95%																																																																																																																																																																																				
	8 創業・第二創業への支援	B																																																																																																																																																																																				
	創業支援件数	5 5 100%																																																																																																																																																																																				
	新分野等への取組件数	5 5 100%																																																																																																																																																																																				
	9 ブランド力を活かした新商品開発等への伴走型支援	B																																																																																																																																																																																				
	新商品開発に向けた経営計画策定支援	5 4 80%																																																																																																																																																																																				
	10 国内外市場への販路拡大に向けた商談会等への出展支援	A																																																																																																																																																																																				
	Web商談会等出展支援	5 8 160%																																																																																																																																																																																				
	11 業界団体との連携による伝統的地場産業の持続的発展支援	A																																																																																																																																																																																				
	地場産業関連事業者の販路拡大支援	1 9 900%																																																																																																																																																																																				
	12 各種補助金活用による販路拡大支援	B																																																																																																																																																																																				
	持続化・元気づくり補助金等申請	35 24 69%																																																																																																																																																																																				
戦略2 プロ集団の商工会 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span>	施策4 事業者の企業力向上を実現する支援スキルの向上 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>13</td> <td>成長プランの策定と実施</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>成長プランの策定</td> <td>12 12 100%</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>事業者の企業力向上へ直結した資格取得の奨励</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>成長プランの実践</td> <td>2 2 100%</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>OJT研修体制の充実</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>OJT研修の計画的実施</td> <td>7 7 100%</td> </tr> </tbody> </table>	13	成長プランの策定と実施	A		成長プランの策定	12 12 100%	14	事業者の企業力向上へ直結した資格取得の奨励	A		成長プランの実践	2 2 100%	15	OJT研修体制の充実	A		OJT研修の計画的実施	7 7 100%																																																																																																																																																																		
		13	成長プランの策定と実施	A																																																																																																																																																																																		
			成長プランの策定	12 12 100%																																																																																																																																																																																		
14	事業者の企業力向上へ直結した資格取得の奨励	A																																																																																																																																																																																				
	成長プランの実践	2 2 100%																																																																																																																																																																																				
15	OJT研修体制の充実	A																																																																																																																																																																																				
	OJT研修の計画的実施	7 7 100%																																																																																																																																																																																				
戦略3 事業者が主役の商工会 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>	施策5 役職員が一体となった商工会活動の強化 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span>  施策6 実効性の高い会員加入促進運動の実施【重点推進施策】 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>16</td> <td>AP策定委員会における商工会アクションプログラム評価並びに次期アクションプログラムの検討</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>AP策定委員会による検証と実践</td> <td>2 2 100%</td> </tr> <tr> <td>17</td> <td>理事会における商工会アクションプログラム実践に向けたPDCA管理</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>理事会報告による検証と実践</td> <td>4 4 100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>18 加入メリットの明確化と加入促進ガイドラインによる計画策定</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>「未加入事業者リスト」検証と促進先精査</td> <td>50 50 100%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>19 業界団体の協力を得た会員加入促進</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>地場産業3団体はじめ、農産品生産販売業者の促進</td> <td>5 3 60%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>20 役職員一体となった会員加入促進</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>新規加入者</td> <td>24 24 100%</td> </tr> </tbody> </table>	16	AP策定委員会における商工会アクションプログラム評価並びに次期アクションプログラムの検討	A		AP策定委員会による検証と実践	2 2 100%	17	理事会における商工会アクションプログラム実践に向けたPDCA管理	A		理事会報告による検証と実践	4 4 100%		18 加入メリットの明確化と加入促進ガイドラインによる計画策定	A		「未加入事業者リスト」検証と促進先精査	50 50 100%		19 業界団体の協力を得た会員加入促進	B		地場産業3団体はじめ、農産品生産販売業者の促進	5 3 60%		20 役職員一体となった会員加入促進	A		新規加入者	24 24 100%																																																																																																																																																						
		16	AP策定委員会における商工会アクションプログラム評価並びに次期アクションプログラムの検討	A																																																																																																																																																																																		
	AP策定委員会による検証と実践	2 2 100%																																																																																																																																																																																				
17	理事会における商工会アクションプログラム実践に向けたPDCA管理	A																																																																																																																																																																																				
	理事会報告による検証と実践	4 4 100%																																																																																																																																																																																				
	18 加入メリットの明確化と加入促進ガイドラインによる計画策定	A																																																																																																																																																																																				
	「未加入事業者リスト」検証と促進先精査	50 50 100%																																																																																																																																																																																				
	19 業界団体の協力を得た会員加入促進	B																																																																																																																																																																																				
	地場産業3団体はじめ、農産品生産販売業者の促進	5 3 60%																																																																																																																																																																																				
	20 役職員一体となった会員加入促進	A																																																																																																																																																																																				
	新規加入者	24 24 100%																																																																																																																																																																																				
戦略4 機動的・効率的な商工会 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>	施策7 支所統合を含む事務局体制のあり方検討【重点推進施策】 <span style="float:right">評価 Ⓑ</span>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>21</td> <td>雄勝・皆瀬支所の統廃合を含む事務局体制のあり方検討</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>正副会長会議、理事会による検討</td> <td>2 2 100%</td> </tr> <tr> <td>22</td> <td>商工会業務の集約化と支援業務の集中化による業務改善の検討</td> <td>B</td> </tr> <tr> <td></td> <td>検討委員会(理事会)による提案、検討</td> <td>2 2 100%</td> </tr> </tbody> </table>	21	雄勝・皆瀬支所の統廃合を含む事務局体制のあり方検討	A		正副会長会議、理事会による検討	2 2 100%	22	商工会業務の集約化と支援業務の集中化による業務改善の検討	B		検討委員会(理事会)による提案、検討	2 2 100%																																																																																																																																																																								
		21	雄勝・皆瀬支所の統廃合を含む事務局体制のあり方検討	A																																																																																																																																																																																		
	正副会長会議、理事会による検討	2 2 100%																																																																																																																																																																																				
22	商工会業務の集約化と支援業務の集中化による業務改善の検討	B																																																																																																																																																																																				
	検討委員会(理事会)による提案、検討	2 2 100%																																																																																																																																																																																				
戦略5 環境変化に強い商工会 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span>	施策8 商工会活動強化のための中長期財政運営計画の策定【重点推進施策】 <span style="float:right">評価 Ⓐ</span>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>23</td> <td>会費賦課基準、手数料規程等の新基準の検討</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>AP策定委員会(兼検討委員会)で検討</td> <td>1 1 100%</td> </tr> <tr> <td>24</td> <td>引当金積立計画の策定</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>令和3年度引当金積立計画策定</td> <td>計画策定 策定 100%</td> </tr> <tr> <td>25</td> <td>中長期財政運営計画の策定</td> <td>A</td> </tr> <tr> <td></td> <td>AP策定委員会機能強化と令和3年度目標設定</td> <td>目標設定 設定 100%</td> </tr> </tbody> </table>	23	会費賦課基準、手数料規程等の新基準の検討	A		AP策定委員会(兼検討委員会)で検討	1 1 100%	24	引当金積立計画の策定	A		令和3年度引当金積立計画策定	計画策定 策定 100%	25	中長期財政運営計画の策定	A		AP策定委員会機能強化と令和3年度目標設定	目標設定 設定 100%																																																																																																																																																																		
		23	会費賦課基準、手数料規程等の新基準の検討	A																																																																																																																																																																																		
	AP策定委員会(兼検討委員会)で検討	1 1 100%																																																																																																																																																																																				
24	引当金積立計画の策定	A																																																																																																																																																																																				
	令和3年度引当金積立計画策定	計画策定 策定 100%																																																																																																																																																																																				
25	中長期財政運営計画の策定	A																																																																																																																																																																																				
	AP策定委員会機能強化と令和3年度目標設定	目標設定 設定 100%																																																																																																																																																																																				