

令和5年度 ゆざわ小町商工会アクションプログラム 総括表

戦略		施策	達成状況※1	施策目標（指標）	R5実績値（目標値）	達成状況※2	施策目標に関する検証及び次年度への改善点（要約）
共通戦略	1 革新的な経営戦略に踏み込んだ支援の推進	1 事業者の課題解決に向けた提案型支援の推進	未達成	(1) ICT導入計画の策定件数	45件 (50件)	未達成	グーペ新規登録事業所のアフターフォローに努め、補助金等の活用提案につなげていく。
				(2) 販路開拓支援事業所数	163件 (160件)	達成	補助金等の活用事例や支援メニューについて、事業者へのPRを強化し活用促進を図る。
		2 利益確保に向けた実効性の高い個社支援の推進	達成	(1) 事業計画策定支援事業所数	50件 (40件)	達成	定期的な巡回等によるニーズの把握に努めるとともに、事業計画策定後の事業者にはフォローアップ支援を強化する。
				(2) 経営課題解決支援事業所数	166件 (80件)	達成	専門家派遣等の支援制度について、これまでの会報当による周知に加え、新規先への提案を強化する。
	2 新たな可能性を切り拓く多様な連携の推進	3 相乗効果により経営力強化を可能とする連携の促進	達成	(1) 事業者同士の連携事業取組数	1件 (1件)	達成	マッチング支援窓口の効果的な運用・有効活用について、実態に沿った連携促進を支援する。
				(2) 他産業者との連携事業取組数	1件 (1件)	達成	農事法人等会員事業所との情報交換の場を設け、他産業者との連携に向けた情報収集を行う。
		4 ネットワークを活用した多様な連携の推進	達成	(1) 連携推進による創業・起業数	2件 (1件)	達成	事業者同士の連携による新たなビジネス創出に向け、関係機関との連携を強化し伴走型支援を実施していく。
				(2) 他団体との連携事業取組数	1件 (1件)	達成	チャレンジ補助金等の湯沢市施策の活用を通じた、ゆざわ-Bizとの連携支援を継続実施していくほか、市外との連携も検討していく。
	3 成果を創出し続ける組織・運営体制の構築	5 事業者が主役の商工会活動の強化	達成	(1) 会員組織率	62% (60%)	達成	商工会役員だけでなく業種別部会や青年部・女性部役員との間で未加入者情報を共有・リスト化し、組織・運営体制を強化していく。
				(2) 主体的に行う事業数	12件 (6件)	達成	役職員一体となった活動強化のため、業種別部会や青年部・女性部役員を含めた商工会活動を推進していく。
6 機動性・効率性を重視した事務局体制の整備		未達成	(1) 支所統廃合実施後の拠点数	2拠点 (2拠点)	達成	出張相談窓口による支援体制は維持しながら、本所での支援体制一元化を実施する。	
			(2) チーム支援による課題解決件数	27件 (35件)	未達成	巡回等で得た案件に対して、定期的な職員会議等の機会を通じ、課題を共有・整理し、経営革新等高度案件の支援に取り組む。	
独自戦略	1 『ゆざわ小町地域』地場産業の新価値創造支援	7 事業者、商工会が一体となった地場産業の価値創造	達成	(1) 需要動向調査フィードバック件数	3件 (3件)	達成	展示会出展後も事業者へ専門家派遣等のアフターフォローを実施し、新商品開発や商品改良等の支援を実施していく。
				(2) 新商品開発等の支援件数	14件 (6件)	達成	連携を通じて同業者、関係機関を巻き込んだブランド力を高める取組を検討する。
		8 オンライン活用等による外部地域からの商機獲得の推進	未達成	(1) オンライン商談会への出展支援件数	4件 (4件)	未達成	単年度支援件数0件。リアル商談会への回帰が進んでいることから、オンラインとリアルを組み合わせ、事業者にマッチした提案を行う。
				(2) 各種商談会等への出展支援件数	11件 (1件)	達成	他団体等主催の商談会等も視野に入れ、補助金及び専門家派遣を活用しながら支援を行っていく。
	2 観光資源の魅力向上による『ゆざわ小町地域』交流人口の拡大	9 観光資源の磨き上げと新たな観光資源の創出	達成	(1) 支援事業者数	28件 (20件)	達成	開催時期や対象事業所を再検討し、事業所の持つ強みと地域資源とのシナジー効果が得られるような個社支援を実施していく。
				(2) 情報発信回数	26件 (24件)	達成	地域内の多くの観光資源を発信するためSNSを活用し、魅力あるスポットや店舗の情報を発信する。
10 産業と観光の融合による魅力向上	達成	(1) 観光資源の連携支援数	5件 (5件)	達成	うどんEXPO開催などの機会を活用し地域の魅力発信を強化し、観光連携の可能性について検討していく。		
		(2) 企画提案数	10件 (10件)	達成	稲庭うどん地理的表示保護制度(GI)登録申請などの機会を活用し、観光資源についての意識を高める取組を行っていく。		
		達成数計	7/10		達成数計	17/20	

※1 達成状況には、「達成」「未達成」のどちらかを記入

※2 本年度目標設定していないものは「—」で表示。達成数計の分母はこれを除く